

# 長崎県アンテナショップの概要

## 事業の目的

首都圏にアンテナショップを設置し、本県の歴史・文化、自然、食などの魅力を総合的に発信するとともに、県内市町及び関係企業・団体との連携強化により、県産品のブランド化・販路開拓及び長崎県への誘客促進に取り組んで行く。

## 事業の概要

### 長崎県アンテナショップ設置

- ・名称 日本橋 長崎館
- ・オープン H28年3月7日(月)
- ・場所 東京都中央区日本橋二丁目  
「アーバンネット日本橋二丁目ビル(1F)」
- ・最寄駅 東京メトロ「日本橋駅」B7出口から徒歩1分  
JR「東京駅」八重洲北口から徒歩5分



### 基本コンセプト

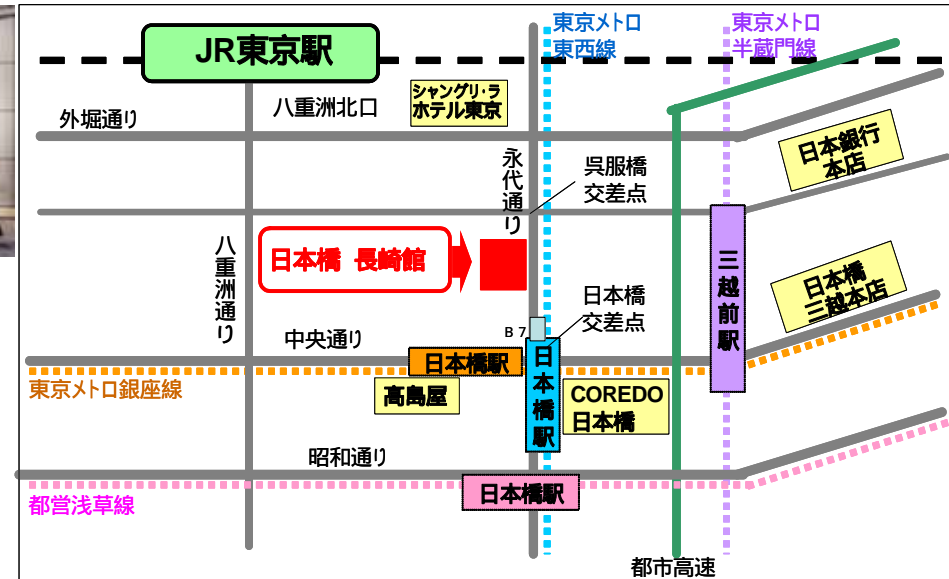
首都圏と地元の人・物・情報の交流を活発化することで  
“地域を元気にする”

#### (ポイント)

人気の定番商品に加え、既存の流通に乗っていない商品や知名度が低い観光資源も積極的にPR  
アンテナ機能を重視し、首都圏の消費者が求める商品や観光資源を掘り起こして、ショップから地元へ提案  
長崎の魅力を活かした新たなライフスタイルの提案  
詳細は「長崎県アンテナショップ基本構想」を参照

### 成果指標・目標値

アンテナショップ来館者数 0 (H26) 26万人(H32)



### 主な機能(予定)

- ・県産品PR、販売促進機能
- ・観光・文化・世界遺産等PR、旅行相談機能
- ・観光・物産等の業界向け営業機能
- ・消費動向や消費者ニーズ等の情報収集、フィードバック機能
- ・テストマーケティング機能  
(地元企業や生産者、市町が主体)
- ・軽飲食を提供するカフェ機能、イートインコーナー
- ・国内外のメディア向け県政情報発信機能