

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県雲仙市

本事業の担当部局名 地域振興部地域づくり推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	結婚支援窓口(県と連携した結婚支援窓口の強化)					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和2年度			
総事業費(A)(円)	3,737,572	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,737,572			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,737,572							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	3,689,252	0	48,320	0	0	
	対象経費支出予定額	0	3,689,252	0	48,320	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	0	0	0	0	3,737,572		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	3,737,572		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、新生活支援補助金を実施し結婚をする方々への経済支援を行うとともに、市独自のイベントや県お見合いシステムへの登録推進を通して、結婚の後押しを行っていく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 雲仙市では「雲仙市総合計画/まち・ひと・しごと創生総合戦略」における5つの基本方針のうち、「1.暮らしと安心」の中に「1-1 出会い・結婚、移住・定住」を掲げている。本事業は、上記を実現するための重要な事業であり、県・市町・民間団体の連携を深めながら、結婚を希望する独身男女に対して、情報発信や相談を始めとする結婚支援の取組を強化していくものである。 また、雲仙市における長崎県婚活サポートセンター「あいたか」の窓口(支所)を運営するものである。</p>						

番号	項目	内容
1	結婚支援窓口	<p>(本市においては、令和元年度に結婚相談窓口を開設しているが、)県が婚活支援及び婚活支援セミナー等を実施するにあたり、本市においても窓口機能の強化を行う。</p> <p>以下の取組については、市町コーディネーターを兼ねる結婚応援担当職員が中心となって実施する。</p> <p>〈市の役割〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お見合いシステムの周知広報と登録受付・登録料補助及び利用者への結婚相談対応 ・お見合いシステムの引き合わせ場所増加のための店舗訪問 ・県事業への企画提案 ・県事業と連動した婚活支援事業の企画、イベント・セミナー等の開催 ・県・島原半島3市合同イベント等の、県と島原半島3市と連動したイベントやセミナー等の事業展開 ・県と連携して婚活サポーターの勧誘、養成及びスキルアップを図る。また、婚活サポーターへ個別ヒアリングを行い課題や事例等について共有する
2	県の婚活支援事業(4本柱等)の活用促進に向けた情報発信	<p>(本市においては、令和元年度に結婚相談窓口を開設しているが、)県が婚活支援及び婚活支援セミナー等を実施するにあたり、本市においても窓口機能を強化各種広報媒体を活用し、市と県の婚活支援の取組やライブプラン等に関する情報発信を行うことにより、市や県の婚活支援事業の活用促進を図る。</p> <p>〈市の役割〉</p> <p>県の婚活支援4本柱の情報発信に関する以下の取組については、市町コーディネーターを兼ねる結婚応援担当職員が中心となって実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内店舗(コンビニ、理・美容院、ガソリンスタンド、飲食店等)へ事業の市民への周知やチラシ・カード・ポップ等の配置といった協力依頼を継続して行うとともに、新たな協力先を開拓 ・企業訪問時に社員への周知依頼 ・各部署開催の研修会・会議等での説明 ・広報誌、市ホームページ、SNS(Facebook、Instagram、Twitter、LINE)による情報発信 ・県と連携して市の婚活支援に関する情報発信
3		
<p>＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県お見合いシステムの登録者が減少していることを踏まえ、SNS等での呼びかけやチラシの配布のさらなる強化を行い登録者増加を図る。 		

個別事業の内容

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	マッチング成立数(H26以降の累計)		組	300 (R10年度)	197 (R6年度)
	婚活支援事業による成婚数(H26以降の累計)		組	30 (R10年度)	26 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.5 (R5年度)	
	婚姻件数		件	108 (R5年度)	
	婚姻率			2.7 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マッチング成立数(H26以降の累計)	組	300 (R10年度)	197 (R6年度)
	②	婚活支援事業による成婚数(H26以降の累計)	組	30 (R10年度)	26 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					