

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和6年度事業 効果検証 一覧表

※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)…指標の実績値、目標値の欄は、上段が県の数値、下段が雲仙市の数値を記載しています。

A:100%以上、B:80%以上、C:50%以上、D:50%未満(未着手含む。)

基本方針	政策	施策	番号	指標名	単位	基準値	実績値 ※基準値からの増加分					目標値 (R6) ※増加分	指標に関連する事業名	担当課による検証		決算額 (千円)	担当課
							R2	R3	R4	R5	R6			判定	左記の内容(外部意見を含む)		
新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業																	
				観光消費額(総額)	億円	県 3,778.00 (R2)	-	-1,919	872	803	未確定	48.04	まちなの変化を力にした地域内外の交流拡大・地域の賑わい創出プロジェクト【広域連携事業(長崎県:県、12市、4町 佐賀県:県、4市、1町)】 (市事業名:スポーツツーリズム等推進事業、みんなで磨く!観光まちづくり推進事業、観光戦略策定事業、観光総務費) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	①スポーツ大会を誘致し地域活性化の推進 ・プロスポーツクラブと連携した地域活性化の推進(負担金、委託費) 交付金実績額:3,841千円 ②市内観光団体が実施する着地型観光商品の開発・磨き上げや地域資源を活用した商品開発・販売等にかかる事業への支援 ・観光まちづくりや新幹線効果を高めるためのコ・コンテンツの造成への支援(補助事業等) ・雲仙市観光戦略を策定中であり、戦略の実現に向け、異業種が集うワーキンググループ等を開催し、各種意見交換を行った。 交付金実績額:14,255千円	36,192	観光物産課
				市	150 (R2)	-	-30	41	72	25	-						
				観光客(宿泊)のリピーター率	%	県 58.60 (R2)	-	6	-7	4	未確定	1.00					
				市	-	-	-	-	-	-	-						
				観光消費単価(宿泊客)	円	県 31,921.00 (R2)	-	556	1,638	1,916	未確定	200.00					
				市	-	-	-	-	-	-	-						
				観光消費額(総額)	億円	県 3,778.00 (R2)	-	-1,919	872	803	未確定	48.04	まちなの変化を力にした地域内外の交流拡大・地域の賑わい創出プロジェクト【広域連携事業(長崎県:県、12市、4町 佐賀県:県、4市、1町)】 (市事業名シティプロモーション推進事業) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	「まち」の変化を生かした地域の魅力の効果的な発信と誘客の多角化 ・著名人を起用した広報活動と市民インタビューを軸にしたシティプロモーション事業 交付金実績額:5,504千円	11,008	未来創生課
				市	150 (R2)	-	-30	41	72	25	-						
				観光客(宿泊)のリピーター率	%	県 58.60 (R2)	-	6	-7	4	未確定	1.00					
				市	-	-	-	-	-	-	-						
				観光消費単価(宿泊客)	円	県 31,921.00 (R2)	-	556	1,638	1,916	未確定	200.00					
				市	-	-	-	-	-	-	-						

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和6年度事業 効果検証 一覧表

※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)…指標の実績値、目標値の欄は、上段が県の数値、下段が雲仙市の数値を記載しています。

A:100%以上、B:80%以上、C:50%以上、D:50%未満(未着手含む。)

基本方針	政策	施策	番号	指標名	単位	基準値	実績値 ※基準値からの増加分					目標値 (R6) ※増加分	指標に関連する事業名	担当課による検証		決算額 (千円)	担当課				
							R2	R3	R4	R5	R6			判定	左記の内容(外部意見を含む)						
新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)を活用した事業																					
	県外から本県へのUターン者数	人	県	1,479 (R2)	-	261	136	199	未確定	300	地方回帰と産業構造の変化を捉えた大規模人材還流プロジェクト【広域連携事業(長崎県、13市、8町)】 (市事業名:定住促進対策事業) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	平成28年度に長崎県と県下市町で協働設置した移住サポートセンターに負担金を支出し、センターと連携し移住促進を図った。また、移住に関するプロモーションを行うことで、移住希望者に対し市の施策や市の魅力について周知することができた。 【主なセンター事業】移住相談会の開催、個別移住相談対応、個別就職相談対応、移住希望者紹介、情報発信、長崎移住倶楽部 ながさき移住サポートセンター負担金 916千円 交付金実績額: 458千円	916	地域づくり推進課						
			市	-	-	-	-	-	-												
	第1次産業新規就業者数(農林水産業)	人	県	742 (R2)	-	829	821	791	未確定	851											
			市	-	-	2 (漁業のみ)	-	-	-												
	「ながさき移住倶楽部」会員登録者数	人	県	2,393 (R2)	-	1,311	1,498	2,027	未確定	1,800											
			市	-	-	-	-	-	-												
	持続可能な地域づくりに取り組む地域(団体)数	団体	県	88 (R2)	-	30	14	26	未確定	29											
			市	-	-	-	-	-	-												
		県外から本県へのUターン者数	人	県	1,479 (R2)	-	261	136	199	未確定						300	地方回帰と産業構造の変化を捉えた大規模人材還流プロジェクト【広域連携事業(長崎県、13市、8町)】 (市事業名:漁業就業実践研修事業) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	漁業と漁村を支える人づくり事業において、4名(瑞穂地区1名、南串山地区3名)の新規漁業就業者を確保し、有効な取り組みができたと思われます。 R6交付金実績額 3,265.5千円	6,531	農漁村整備課
				市	-	-	-	-	-	-						-					
第1次産業新規就業者数(農林水産業)		人	県	742 (R2)	-	829	821	791	未確定	851											
			市	-	-	2 (漁業のみ)	4 (漁業のみ)	3 (漁業のみ)	4 (漁業のみ)	-											
「ながさき移住倶楽部」会員登録者数		人	県	2,393 (R2)	-	1,311	1,498	2,027	未確定	1,800											
			市	-	-	-	-	-	-												
持続可能な地域づくりに取り組む地域(団体)数		団体	県	88 (R2)	-	30	14	26	未確定	29											
			市	-	-	-	-	-	-												

