

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和5年度事業 効果検証 一覧表

※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)…指標の実績値、目標値の欄は、上段が県の数値、下段が雲仙市の数値を記載しています。

A: 100%以上、B: 80%以上、C: 50%以上、D: 50%未満(未着手含む。)

基本方針	政策	施策	番号	指標名	単位	基準値	実績値 ※基準値からの増加分				目標値 (R4) ※増加分	指標に関連する事業名	担当課による検証		決算額 (千円)	担当課
							R2	R3	R4	R5			判定	左記の内容(外部意見を含む)		
デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用した事業																
				漁業のスマート化・強靱化の技術革新の取り組みにより生産性が向上した経営体数の割合	%	0 (R1)	28	22	2	事業終了	3.00	水産業ながさきイノベーションプロジェクト【広域連携事業(長崎県、6市、1町)】 (市事業名: 持続可能な新水産業創造事業) 計画期間: 令和2年度～令和4年度 ※R5年度雲仙市該当なし			農漁村整備課	
					市	0 (R1)	0	0	0	0	-					
				漁業のスマート化・強靱化の技術革新に取り組む経営体数	経営体	10 (R1)	7	10	20	事業終了	20					
					市	0 (R1)	1	1	1	0	-					
				代替フロン冷媒に移行した冷凍冷蔵施設の割合	%	42.42 (R1)	1.96	1.12	0.84	事業終了	3.37					
					市	0 (R1)	0	0	0	-	-					
				新たに長崎県内での地域活動等に関わりを持つこととなった地域外の人々の数	人	0 (R1)	930	5,109	5,768	未確定	2,800	ながさきとの関わり創出プロジェクト【広域連携事業(長崎県、6市、2町)】 (市事業名: 関係人口創出事業) 計画期間: 令和2年度～令和6年度	A	クリエイティブな仕事に関心を持つ都市部の人達、種採り農業に関心を持つ都市部の人達を対象に、雲仙市、オンラインにてトークイベント等を実施した。 イベントの参加人数等の合計は、会場参加は422人、インスタグラムライブ視聴回数は42,563回、イベント用インスタグラムフォロワー数1万人超、イベント期間中のリーチアカウント数2万件以上(R5.3.末時点)であった。 また、市外の住民に雲仙市の魅力を市内で実際に体験してもらいイベントを計7回実施し、会場参加合計人数は2,301人であった。 これらのイベントを通じて、本市へ興味や関わり等を持つ人達を増やすことができた。 ⇒交付金実績額 : 2,628千円	8,838	政策企画課
					市	-	-	-	-	-						
				継続的に長崎県内の地域活動等への人材募集情報を受け取る人の数	人	0 (R1)	87	67,907	76,232	未確定	100					
					市	-	-	-	-	-	-					
				マッチングにより県内でワーケーションを実施することとなった企業数	企業	0 (R1)	0	3	6	未確定	3					
					市	-	-	-	-	-	-					

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和5年度事業 効果検証 一覧表

※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)…指標の実績値、目標値の欄は、上段が県の数値、下段が雲仙市の数値を記載しています。

A: 100%以上、B: 80%以上、C: 50%以上、D: 50%未満(未着手含む。)

基本方針	政策	施策	番号	指標名	単位	基準値	実績値 ※基準値からの増加分				目標値 (R4) ※増加分	指標に関連する事業名	担当課による検証		決算額 (千円)	担当課
							R2	R3	R4	R5			判定	左記の内容(外部意見を含む)		
デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用した事業																
				観光消費額(総額)	億円	県 3,778.00 (R2)	-	-1,910	-1,087	未確定	48.08	まちの変化を力にした地域内外の交流拡大・地域の賑わい創出プロジェクト【広域連携事業(長崎県:県、12市、4町 佐賀県:県、4市、1町)】 (市事業名:スポーツツーリズム等推進事業、21世紀まちづくり推進総合補助事業、観光戦略策定事業、観光総務費) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	・スポーツ大会を誘致し地域活性化を推進した。 ・市内観光団体が実施する着地型観光商品の開発・磨き上げや地域資源を活用した商品開発・販売等にかかる事業への支援を行った。 ・雲仙市観光戦略を策定中であり、戦略の実現に向け、異業種が集うワーキンググループ等を開催し、各種意見交換を行った。 プロスポーツクラブと連携した地域活性化の推進(負担金、委託費) 1,618千円 観光まちづくりや新幹線効果を高めるためのコト・コンテンツの造成への支援(補助事業等) 15,150千円 ワーケーション受入態勢整備・誘致による関係人口創出(委託・補助事業) 12.5千円 交付金実績額:16,780.5千円	33,561	観光物産課
				観光客(宿泊)のリピーター率	%	県 58.60 (R2)	-	6	未確定	未確定	1.10					
				観光消費単価(宿泊客)	円	県 31,921.00 (R2)	-	868	1,989	未確定	200.00					
						市 -	-	-	-	-	-					
				県外から本県へのUIターン者数	人	県 1,479 (R2)	-	261	136	未確定	2,400	地方帰帰と産業構造の変化を捉えた大規模人材還流プロジェクト【広域連携事業(長崎県、13市、8町)】 (市事業名:定住促進対策事業) 計画期間:令和3年度~令和7年度	A	平成28年度に長崎県と県下市町で協働設置した移住サポートセンターに負担金を支出し、センターと連携し移住促進を図った。また、移住に関するプロモーションを行うことで、移住希望者に対し市の施策や市の魅力について周知することができた。 【主なセンター事業】移住相談会の開催、個別移住相談対応、個別就職相談対応、移住希望者紹介、情報発信、長崎移住倶楽部 ながさき移住サポートセンター負担金 882千円 交付金実績額:441千円	882	地域づくり推進課
				第1次産業新規就業者数(農林水産業)	人	県 742 (R2)	-	829	821	未確定	841					
				「ながさき移住倶楽部」会員登録者数	人	県 2,393 (R2)	-	1,311	1,498	未確定	1,000					
				持続可能な地域づくりに取り組む地域(団体)数	団体	県 88 (R2)	-	30	14	未確定	38					
						市 -	-	-	-	-	-					

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和5年度事業 効果検証 一覧表

※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)…指標の実績値、目標値の欄は、上段が県の数値、下段が雲仙市の数値を記載しています。

A: 100%以上、B: 80%以上、C: 50%以上、D: 50%未満(未着手含む。)

基本方針	政策	施策	番号	指標名	単位	基準値	実績値 ※基準値からの増加分				目標値 (R4) ※増加分	指標に関連する事業名	担当課による検証		決算額 (千円)	担当課
							R2	R3	R4	R5			判定	左記の内容(外部意見を含む)		
デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用した事業																
				県外から本県へのUIターン者数	人	1,479 (R2)	-	261	136	未確定	2,400	地方回帰と産業構造の変化を捉えた大規模人材還流プロジェクト【広域連携事業(長崎県、13市、8町)】 (市事業名: 漁業就業実践研修事業) 計画期間: 令和3年度～令和7年度	A	漁業と漁村を支える人づくり事業において、3名(瑞穂地区2名、南串山地区1名)の新規漁業就業者を確保し、有効な取り組みができたと思われます。 R5交付金実績額4,865.5千円	9,731	農漁村整備課
				市	-	-	-	-	-	-						
				第1次産業新規就業者数(農林水産業)	人	742 (R2)	-	829	821	未確定	841					
				市	-	-	2 (漁業のみ)	4 (漁業のみ)	3 (漁業のみ)	-						
				「ながさき移住倶楽部」会員登録者数	人	2,393 (R2)	-	1,311	1,498	未確定	1,000					
				市	-	-	-	-	-	-						
				持続可能な地域づくりに取り組む地域(団体)数	団体	88 (R2)	-	30	14	未確定	38					
				市	-	-	-	-	-	-						