

# 万博国際交流プログラム 交流計画の令和7年度取組状況

## <特別交付税措置対象地域>

令和8年 2月  
内閣官房 国際博覧会推進本部事務局

本資料は、万博国際交流プログラムの登録自治体からの報告を基に、内閣官房国際博覧会推進本部事務局が取りまとめたもの。

# 雲仙市交流計画の令和7年度取組状況報告

自治体名	長崎県雲仙市
相手国・地域	デンマーク

## 1 背景と目標等

### ア 背景と目的

雲仙市の人口は約4万人で少子高齢化と人口減少が地域課題であり、主な産業は農業と観光業である。本市で有機農法をベースに在来種野菜の種を40年以上繋ぎながら育て全国から注目を集めている農業者「岩崎政利」氏がいる。岩崎氏の取り組みと在来種野菜に魅了され移住してきた料理人等がレストランや野菜の直売所を開業し、交流人口と関係人口の拡大につながっている。本市はこれらの動きに着目し関係人口の創出事業を行ってきた。また岩崎氏を軸とした官民の取り組みが評価され2024年に美食都市アワードに雲仙市が選ばれた。今回、万博を契機として、さらなる関係人口の拡大を目的とし有機農業先進国でかつ美食都市コペンハーゲンを首都に有する「デンマーク王国」と交流を行うとともに、岩崎氏の在来種野菜を展示するシグネチャーパビリオン「EARTH MART」の関係者などの著名人をゲストにしたトークセッションを行う。

### イ 目標

アを踏まえ、交流計画を実施することにより国内のみならず国外の関係人口の創出を目標とする。

## 2 - (1) 事業内容

### 【事業名】雲仙市内におけるデンマーク王国関係者との交流

- ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)  
令和6年6月デンマーク大使館訪問、令和7年3月～デンマーク料理人来日交渉
- ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)  
雲仙市、業務委託先(オーガニックベース)
- ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)  
令和7年8月30日、31日、雲仙市内各所、デンマーク王国の首都コペンハーゲンの世界的レストランで活躍されるシェフ及びプロジェクトマネージャーと在来種野菜の生産農家、市内外料理人、市民等との交流(在来種野菜種採り体験、郷土料理の紹介・試食会、トークイベント、交流会。参加者数70名(トーク除く)。31日の交流について8月22日プレスリリース、8月28日島原新聞掲載、9月4日長崎新聞掲載。
- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
雲仙市の在来種野菜の魅力発信による地域のブランディングの強化とシビックプライドの醸成に寄与。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択)  
イ 万博参加国・地域の関係者、ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

## 2 - (2) 事業内容

### 【事業名】デンマーク王国関係者との万博会場内交流

- ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)  
令和7年9月末デンマーク政府代表との交流協議、調整
- ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)  
雲仙市、雲仙市有機農業推進協議会、デンマーク大使館、万博デンマーク政府代表、北欧パビリオン、EARTHMART
- ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)  
令和7年10月3日、万博会場内(EARTHMART内、北欧パビリオン内)、デンマーク政府代表グルドマン氏と在来種野菜農家岩崎政利氏、奥津爾氏、地域おこし協力隊新居隊員、市職員2名との交流
- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
雲仙市の在来種野菜の魅力発信による地域のブランディングの強化とシビックプライドの醸成に寄与。また、交流相手国であるデンマークを含む北欧5か国の結びつきや文化に関する知識を学び、日本、雲仙市の古来の結びつきとの類似点に気づきを得るとともに、有機農業先進国であるデンマークとの今後の交流機会の創出につながることが期待される。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択)  
ア 万博参加国・地域のナショナルデーのイベント参加、万博参加国・地域のパビリオンの準備・運営等に関わる者、ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

## 2 - (3) 事業内容

### 【事業名】ナショナルデーイベントへの市長出席

- ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)  
令和7年3月博覧会協会儀典局より打診、万博デンマーク政府代表より招待
- ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)  
雲仙市、博覧会協会、万博デンマーク政府代表
- ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)  
令和7年4月24日、万博会場内(ナショナルデーホール、迎賓館、北欧パビリオン、日本館)、金澤雲仙市長がデンマークナショナルデー公式式典、午餐会、会場内パビリオン視察に出席
- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
自治体トップの参加によるデンマーク王国との友好関係の構築。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択)  
ア 万博参加国・地域のナショナルデーのイベント参加、万博参加国・地域のパビリオンの準備・運営等に関わる者

## 2 - (4) 事業内容

### 【事業名】未来の食や文化に関するトークセッション

#### ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)

令和7年4月業務委託契約後、登壇者交渉、日程調整。

#### ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)

雲仙市、業務委託先(オーガニックベース)

#### ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)

雲仙市の在来種野菜と岩崎政利氏、奥津爾氏を軸として、全国各地で未来の食と文化をテーマにしたトークイベントを開催

令和7年8月31日、雲仙市千々石町・オーガニック直売所タネト、デンマーク有名レストランシェフによるトークセッション、50人、配信リーチ数39,000人。

令和7年9月6日、雲仙市千々石町・オーガニック直売所タネト、公開対談 岩崎政利×宇根豊 人と種、人と作物、40人

令和7年10月4日、兵庫県姫路市・まちの食堂羊雲、種のシンポジウム「野菜のいのち、種の未来」in姫路、50人。

令和7年10月5日、福島県福島市・ニューヤブウチビル前歩行者天国特設ステージ、「街を生み出す」、40人、配信リーチ数14,000人。

令和7年10月16日、東京都武蔵野市吉祥寺・キムチ、東浩紀トークセッション「若者たちのとの対話—日本文化の雑種性、喧騒する場の未来」、40人。

令和7年10月23日、東京都武蔵野市吉祥寺・キムチ、特別トークセッション「土地に根ざす、風を起こす」～種を蒔く仕事～、80人。

令和7年11月20日、インスタライブ、クロージングトーク「土地に根ざす、風を起こす」、配信リーチ数6,678人。

#### ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)

雲仙市の在来種野菜の魅力为全国各地で伝えることができた。

#### ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択)

ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

## 2 - (5) 事業内容

### 【事業名】在来種野菜をPRするマーケットイベント

#### ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)

令和7年4月業務委託契約後、開催地、内容企画、調整。

#### ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)

雲仙市、業務委託先(オーガニックベース)

#### ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)

◆DESIGNEAST内でのマーケットイベント、野菜の鞘オブジェ展示(雲仙市有機農業推進協議会で実施)

令和7年9月20日～21日、大阪市住之江区・クリエイティブセンター大阪、1000人。

◆8月末の雲仙市内でのデンマーク王国料理人との交流にヒントを得て、「郷土料理」をテーマにしたマーケットイベントを各地で行い、在来種野菜の魅力を発信。

令和7年10月19日、雲仙市小浜町・蒸気家、郷土料理の日曜日in小浜温泉蒸気家、400人。

令和7年11月9日、鳥取県米子市・食べれる森シュトレン、郷土料理の日曜日in米子、300人。

令和7年11月16日、雲仙市千々石町・オーガニック直売所タネト、郷土料理の日曜日in雲仙タネト、600人。

## 2 - (5) つづき

- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
雲仙市の在来種野菜の魅力発信ことができた。クリエイティブセンター大阪ではシグネチャーパビリオンEARTHMART内での野菜のオブジェをイメージした在来種野菜の鞆の装飾を会場中心に据え、来場者の注目を集め、在来種野菜の認知度アップと万博への関心度アップに寄与した。鳥取県米子市、雲仙市内2での実施においては、8月末のデンマークの料理人との交流においてスポットを当てた郷土料理について発展させ、より雲仙市の在来種野菜への関心を高めることができた。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択) ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

## 2 - (6) 事業内容

### 【事業名】市民向け事業実施報告会およびアーカイブ冊子作成

- ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)  
本事業の市民へのフィードバックと記録を目的として、アーカイブ冊子の作成及び市民向け実施報告会の実施を企画、調整中。
- ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制) 雲仙市、業務委託先(オーガニックベース)
- ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)  
令和7年3月上旬、雲仙市内、市民向け報告会。報告会において、アーカイブ冊子の配布を行う。
- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
交流に参加できなかった市民への交流事業の報告とともに、万博レガシーの形成を目指す。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択) ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

## 2 - (7) 事業内容

### 【事業名】大阪・関西万博に展示されていた「野菜のいのち」の JR 長崎駅での再構築(展示)

- ①スケジュール(交流事業の計画策定及び実施にあたっての実際の経過)  
交流計画を契機とした大阪関西万博のレガシー形成、在来種野菜を含む有機農業の魅力発信を目的とし雲仙市有機農業推進協議会が企画し実施。
- ②体制(交流事業の達成に向けた自治体及び相手国、交流関係団体の実施体制)  
雲仙市有機農業推進協議会(魅力発信部会奥津爾氏: EARTHMARTでの野菜展示の監修者)、九州旅客鉄道株式会社長崎支社
- ③内容(日時、場所、取組内容、参加者、来場者を含む参加者の人数、報道対応等)  
令和7年10月21日～令和8年3月31日、JR長崎駅新幹線コンコース(改札内)、「EARTH MART」で展示されていた「野菜のいのち」を再構築(展示)、10月15日プレスリリース
- ④効果(自治体内への波及効果)(実施により達成できた成果)(相手国への波及効果)  
万博の展示を見れなかった方や長崎駅を利用する観光客等へ在来種野菜の魅力を発信するとともに、万博レガシーの形成を目指す。
- ⑤当該事業において交流した交流相手の類型(推進要綱第2(1)ア～ウから選択) ウ 万博の企画・運営等に関わる日本側の万博関係者

### 3 交流計画が掲げる目標に対する万博会期前、会期中、会期後を通じた交流の成果

創出した関係人口の数

リアル参加2,691人、オンライン・アーカイブ配信視聴者数78,678人 合計81,369人

➢万博会期前(令和6年度実施) 未来の食や文化に関するトークセッション

令和7年3月10日、京都市・紫明会館、シグネチャーパビリオン「EARTH MART」プロデューサー小山薫堂氏とのトークセッション、21人、配信視聴者数19,000人。

➢万博会期中、会期後(令和7年度実施)

雲仙市内におけるデンマーク王国関係者との交流(令和7年8月30日、31日 70人)、

未来の食や文化に関するトークセッション(8月～11月・7回計300人、配信視聴者数59,678人)、

在来種野菜をPRするマーケットイベント(9月～11月・4回計2,300人)

### 4 万博会期前、会期中、会期後を通じた交流を実施する中で良かった点、苦労した点

#### ●良かった点

これまで市内又は国内のみでの魅力発信にとどまっていた雲仙市の在来種野菜という地域の宝を、国外の有名レストランの料理人に認知していただくことができたことは、

国際的な関係人口の創出の大きな一歩となった。今回蒔かれた種により、さらなる関係人口の拡大が図られることを期待する。

#### ●苦労した点

今回の招聘対象が世界的有名レストランであり、交渉には時間がかかったが、交渉の中で当方の考えを理解して下さり、さらには興味を持っていただき、多忙なスケジュールを調整していただき来日が叶った。

### 5 大阪・関西万博を契機としたレガシー創造への寄与

本市としてこのような国際的な関係人口を創出するために交流事業を行うことは今回が初めてであったが、今回の取り組みが契機となったことで料理人と市民レベルでのSNS等での交流は続いている。本市としては市民レベルの交流を注視しながら、今後新しい展開が見いだされ、本市の地域課題の解決に資する取組みについて引き続き検討を行いたい。

### 6 次年度以降の取組を実施する上での課題

- ・財源の確保
- ・事業内容の企画、調整
- ・言語、文化、法律、商習慣の異なる海外との調整や契約、通訳を行う際の知識をもった庁内人材の配置や外部委託に関するノウハウの蓄積



在来種野菜の種採り体験



市内料理人との交流会



トークセッション後の交流



EARTH MART内での交流



北欧パビリオン内での交流



姫路市内でのトークイベントの様子



デンマークナショナルデーに市長出席



大阪市内での在来種野菜PRイベント



長崎駅での万博展示の再構築